

Warunki Uczestnictwa / Regulamin udziału w Świętokrzyskich Targach Edukacyjnych

1. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizator: Świętokrzyska Grupa Mediowa Sp. Z o.o.
ul. Zagnańska 84a, 25 – 528 Kielce. NIP 6612376283.
2. Osoba decyzyjna – Rafał Tatarek – Prezes Zarządu.
3. Osoby do kontaktu: Norbert Szczygliński (ŚGM) – 790404069,
norbert.szczygliński@gruparekord.pl
Kamil Dziewit (PŚk) – 665 665 811, kdziewit@tu.kielce.pl
4. W Targach po stronie Beneficjentów - odbiorców może uczestniczyć każdy. Jedynym warunkiem jest zachowanie stanu trzeźwości umysłu i ogólnie przyjętych zasad.
5. W Targach po stronie Wystawców mogą brać udział wszelkie jednostki, które mogą znaleźć się w kręgu zainteresowań Beneficjentów w charakterze wystawców, prelegentów w oparciu o stosowne Zlecenie.
6. Organizator ma prawo zrezygnować z zaproszenia do udziału w Targach bez podania przyczyny.
7. Niewykluczone jest przeprowadzanie imprez towarzyszących dających możliwości promocji imprezy.
8. Termin zgłoszenia udziału: Uczestnik Targów - wystawca zobowiązany jest nadesłać prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia udziału w terminie 10 dni przed rozpoczęciem targów. Organizator potwierdza udział uczestnika nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem imprezy.
9. Decyzje dotyczącą przydziału stanowisk podejmuje wystawca w kolejności przydziału stanowisk.
10. Cena uzależniona jest od wyboru wariantu stanowiska i ustalana jest z Organizatorem.

UWAGA: możliwy jest udział w Targach pomimo upływu terminu zgłoszenia w przypadku wolnych powierzchni wystawienniczych i wpłaty całej należności z tytułu uczestnictwa w dniu zgłoszenia. Wystawcę obowiązuje regulamin targowy z wyłączeniem tych działań, jak i obowiązków, których termin realizacji upłynął przed

targiedukacji.pl

patronat



patronat medialny

starostwa powiatowe



zgłoszeniem udziału w targach.

2. CEL ORGANIZACJI TARGÓW

Celem wydarzenia są trzy obszary. Promocja oferty edukacyjnej szkół podstawowych, średnich oraz uczelni wyższych. Wsparcie relacji edukacja – biznes i promocja samorządów oraz środowiska przedsiębiorców w nawiązywaniu strategicznych partnerstw. Szeroki rozwój edukacji w naszym regionie, który bezpośrednio wpływa na rozwój społeczności lokalnej.

3. OGÓLNE ZAŁOŻENIA

1. Targi są imprezą otwartą niebiletowaną dla chcących się zapoznać z ofertą edukacyjną prezentowanych Szkół Podstawowych i Średnich, Uczelni, Firm, Instytucji Państwowych, finansowych I wystawców.
2. Organizator zapewnia miejsce na stoisko, które przygotowane i uprzątnięte jest przez wystawcę.
3. Udział Wystawcy w Targach związany z jego obsługą jest płatny. Cena określana jest w oparciu o obowiązującą ofertę I uprzednio wcześniej podpisane zlecenie lub umowę.
4. W ramach patronatu medialnego na antenie rozgłośni Radio Rekord Kielce 100.8 I 100.9 FM oraz portal www.swietokrzyskiecozadzien.pl + social media I media lokalne prezentowane będą informacje i relacje z Targów.
5. Istnieje możliwość skorzystania ze zniżek dla szkół biorących udział w Targach i pragnących reklamować się w mediach należących do Organizatora.
6. Wystawcy mają możliwość dodatkowych promocji w postaci ufundowania nagród do konkursów prowadzonych w trakcie Targów jak również rozdawania gadżetów, zestawów promocyjnych i ulotek wyróżniających te podmioty po uzgodnieniu z organizatorem.

4. WARUNKI PŁATNOŚCI (dotyczą jedynie wystawców)

1. Wystawcy na Targach, którzy nadesłają zgłoszenia udziału mogą regulować opłatę za obsługę Targów jednorazowo płacąc 100%

targiedukacji.pl

patronat



patronat medialny

starostwa powiatowe

